

*La Carta
della rappresentanza
è una proposta
e uno strumento.*

Aderisci,
divenendone firmatario.

Adottala,
promuovendone la diffusione.



PERCHE' E COME ADERIRE E ADOTTARE
IMPEGNI e PROCEDURE

La *Carta della rappresentanza* si presenta quale *proposta e strumento*. Come tale deve essere accolta, sperimentata, adottata.

Le figure dei *firmatari*, degli *diffusori* e dei *promotori* articolano le modalità e le intensità di coinvolgimento con cui le varie organizzazioni prendono parte al processo.

L'adesione alla *Carta della rappresentanza* avviene attraverso la simbolica apposizione della "firma" in calce al documento.

1.1. **Adesione: formale e collegiale**

- per divenire "firmatari" occorre che la singola organizzazione/Ente o Rete/Forum deliberi in tal senso ed invii una formale comunicazione della sua decisione;
- l'organo che deve esplicitare l'adesione dipende dalle regole che sovrintendono la singola organizzazione/Ente/rete/Forum: è richiesto, tuttavia, che la decisione sia maturata in un organo collegiale;
- sono specificati in allegato recapiti, modelli e procedure (vedi "come aderire")

1.2. **Adesione: significati e prospettive**

La firma della *Carta della rappresentanza* non vuole rimanere un atto formale: rappresenta l'accesso ad un vero e proprio cantiere che attraversa le forme di partecipazione all'interno delle stesse organizzazioni firmatarie e nelle loro iterazioni sociali.

Chi firma esprime:

- la condivisione delle finalità e dei principi affermati;
- l'impegno ad approfondirne il contenuto e sperimentarne le indicazioni;
- l'intenzione di promuoverne l'adozione nelle varie relazioni sociali in cui è parte in causa il terzo settore;
- la volontà di comunicare (attraverso il sito www.cartadellarappresentanza.it) gli esiti delle riflessioni, delle sperimentazioni, delle iniziative connesse con la *Carta della rappresentanza*, in modo tale da renderne partecipi tutti gli altri aderenti.

1.3. **Adesione: libera ed autonoma**

Non vi sono automatismi che rendono “firmataria” una organizzazione in assenza di una sua esplicita decisione. Ciò vale ad esempio per le reti, federazioni e forum di organizzazioni ed Enti di terzo settore.

Alcuni esempi:

- il fatto che la CONVOL (Conferenza Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato) sia promotrice - e quindi automaticamente firmataria - della *Carta* non implica che le singole organizzazioni facenti parte della CONVOL aderiscano alla *Carta*;
- se un'organizzazione / rete nazionale (facente parte della CONVOL) firma la *Carta* ciò non comporta che le organizzazioni regionali, qualora abbiano autonomia statutaria rispetto all'associazione nazionale a cui fanno capo, aderiscano alla *Carta*;
- viceversa, se un'insieme di organizzazioni tutte firmatarie della *Carta* si uniscono in un coordinamento, spetta comunque al coordinamento esplicitare l'adesione alla *Carta* per essere considerato firmatario della stessa.

1.4. **Adesione: pubblica e senza termine temporale**

- tutte le organizzazioni che, nel tempo, segnaleranno formalmente l'adozione del documento verranno segnalate permanentemente quali “firmatarie” della *Carta*;
- all'elencazione delle organizzazioni firmatarie verrà dedicato un apposito spazio del sito www.cartadellarappresentanza.it;
- tale elenco verrà progressivamente aggiornato, tenendo conto che non sussiste un termine temporale entro il quale è possibile aderire.

1.5. **Adesione: rescissione dalla firma o variazione di ruolo**

- Ciascuna organizzazione/ente/rete firmataria può in qualsiasi momento sospendere o annullare la propria adesione, fornendone formale richiesta ai Promotori
- E' altresì possibile variare il ruolo scelto da *Firmatario* a *Diffusore*, inoltrando apposita richiesta

2. L'ADOZIONE: I DIFFUSORI

È da prevedersi che vi siano organizzazioni ed Enti che, conseguentemente alla loro natura istituzionale oppure sulla base di una loro strategia operativa, scelgono di non “firmare” la *Carta della rappresentanza*, ma che intendano diffonderla presso i loro contesti, canali e ambienti di riferimento, riconoscendone la validità dei contenuti e degli obiettivi. In particolare l'adozione è lo strumento previsto per gli Enti e Organizzazioni non del Terzo Settore (Società, Istituzioni, Reti e Soggetti misti istituzionali/non istituzionali) che vogliano diffondere e promuovere principi e prassi della *Carta*.

Tali organizzazioni/Enti vengono denominati *diffusori*.

2.1. Adozione: formale e collegiale

- per divenire “diffusori” occorre che la singola organizzazione/Ente o Rete/Forum deliberi in tal senso ed invii una formale comunicazione della sua decisione;
- l'organo che deve esplicitare l'adesione dipende dalle regole che sovrintendono la singola organizzazione/Ente/rete/Forum: è richiesto, tuttavia, che la decisione sia maturata in un organo collegiale;
- sono specificati in allegato recapiti, modelli e procedure (vedi “come aderire”)

2.2. Adozione: significati e prospettive

L'adozione della *Carta della rappresentanza* non vuole rimanere un atto formale: rappresenta l'accesso ad un vero e proprio cantiere finalizzato a promuovere tra le organizzazioni e gli enti con i quali i Diffusori sono in contatto i principi e le prassi in essa descritte.

Chi adotta la *Carta* diventandone *diffusore* esprime:

- la condivisione dell'importanza strategica delle finalità e dei principi affermati per lo sviluppo e la maturazione del terzo settore, delle sue forme di rappresentanza e delle potenzialità di ruolo sussidiario nella gestione della “cosa pubblica” che esso ha;
- l'impegno a promuoverne il contenuto attraverso i canali, reti, contesti di riferimento propri dell'Ente che si propone come *diffusore*;
- l'intenzione di promuoverne l'adozione nelle varie relazioni sociali in cui è parte in causa il terzo settore;
- la volontà di comunicare (attraverso il sito www.cartadellarappresentanza.it) gli esiti delle riflessioni, delle sperimentazioni, delle iniziative connesse con la *Carta della rappresentanza*, in modo tale da renderne partecipi tutti gli altri aderenti.

2.3. **Adozione: libera ed autonoma**

Non vi sono automatismi che rendono “diffusori” organizzazioni in assenza di una loro esplicita decisione. Ciò vale ad esempio per le reti, federazioni e forum di organizzazioni ed Enti di terzo settore.

Alcuni esempi:

- il fatto che una rete nazionale (Conferenza Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato) sia promotrice della *Carta*, che quindi l’hanno automaticamente aderito e adottato il testo, non implica che le singole organizzazioni facenti parte della CONVOL adottino a loro volta la *Carta*;
- se un’organizzazione / rete nazionale adotta la *Carta* e diventa *diffusore* ciò non comporta che le organizzazioni regionali, qualora abbiano autonomia statutaria rispetto all’associazione nazionale a cui fanno capo, adottino anch’esse alla *Carta*;
- viceversa, se un’insieme di organizzazioni ch hanno adottato la *Carta* (e/o firmato) si uniscono in un coordinamento, spetta comunque al coordinamento esplicitare l’adozione della *Carta* per essere considerato soggetto *diffusore* della stessa.

2.4. **Adozione: pubblica e senza termine temporale**

- tutte le organizzazioni che, nel tempo, segnaleranno formalmente l’adozione del documento verranno segnalate permanentemente quali “*diffusori*” della *Carta*;
- all’elencazione dei *diffusori* verrà dedicato un apposito spazio del sito www.cartadellarappresentanza.it;
- tale elenco verrà progressivamente aggiornato, tenendo conto che non sussiste un termine temporale entro il quale è possibile aderire.

2.5. **Adozione: rescissione/cambiamento da ruolo di diffusori**

- Ciascuna organizzazione/ente/rete che adotta la Carta divendone *diffusore* può in qualsiasi momento sospendere o annullare la propria adozione, fornendone formale richiesta ai Promotori;
- E’ altresì possibile – limitatamente alle organizzazioni di terzo settore – passare dal ruolo di diffusore a quello di firmatario, facendone apposita richiesta.

3. COME ADERIRE: LA PROCEDURA

La procedura per l'adesione sia per i *Firmatari* sia per i *Diffusori* è la seguente:

- a) l'Ente interessato compila il formulario (form) di richiesta di adesione sul sito www.cartadellarappresentanza.it, che viene automaticamente inviato attraverso il sito stesso;
- b) nel caso che l'Ente sia già aderente ad uno dei Promotori (ConVol, CSVnet, Celivo, Forum di Genova e Liguria) la richiesta inoltrata tramite il sito viene immediatamente approvata, salvo comunicazione motivata da parte di uno dei Promotori;
- c) nel caso invece che l'Ente non sia aderente a nessun Promotore:
 - si procede con il contatto direttamente con il richiedente, in modo da stabilire una relazione non virtuale con lo stesso;
 - successivamente ad una breve periodo istruttorio – finalizzato a valutare la richiesta di adesione in relazione agli impegni e alle tipologie di soggetti sopra descritte – si procede con la validazione della richiesta
- d) in entrambi i casi viene quindi inviato all'Ente richiedente un fac-simile di adesione (non scaricabile dal sito) con richiesta di redazione dello stesso su carta intestata e sottoscrizione da parte del rappresentante/portavoce (secondo la strutturazione interna propria dell'Ente), da inviare via fax o lettera o formato pdf;
- e) alla ricezione del documento di cui al punto precedente l'Ente viene iscritto nell'elenco degli aderenti, alla sezione *Firmatari* o *Diffusori* e inserito sul sito www.cartadellarappresentanza.it

La procedura di cui sopra è volta a semplificare la richiesta di adesione (attraverso il sito) e a promuovere nel contempo un contatto “reale” e non solo “virtuale”; ciò perché l'impegno ad aderire alla *Carta* vuole essere non solo formale ma sostanziale, finalizzato a portare avanti quanto descritto nei sopracitati punti 1. e 2.

4. RECAPITI

La richiesta di adesione avviene attraverso il sito www.cartadellarappresentanza.it
I 4 Promotori (Convol, CSVnet, Forum genovese e ligure del Terzo Settore, Celivo) sono contattabili per ogni evenienza inerente la *Carta*.

Per il coordinamento e i contatti legati alla procedura di adesione:

- email: info@cartadellarappresentanza.it
- Tel 0105956815 - Fax 0105450130 – Celivo, P.zza Borgo Pila 4, 16129 Genova